

## بازآفرینی تصویر ملی بارئیس جمهوری جدید

(فرصت طلایی پزشکیان برای تقویت برند ملی در چشم‌انداز بین‌المللی)

✽ حمید عابدی

یوزهشگر حوزهٔ برندسازی ملی

در دنیای به‌هم پیوسته امروز، «تصویر برند ملی» مفهومی حائز اهمیت است که به کشورها امکان می‌دهد به جای توسل به مؤلفه سنتی «قدرت سخت»، با تکیه بر «قدرت نرم» به نتایج مثبت در حوزه بین‌الملل دست یابند. این پدیده، به ملت‌ها کمک می‌کند با هدایت تمام ظرفیت‌های تیبینی کشورشان در یک مسیر واحد، برای خود در جامعه جهانی «جایگاه ادراکی ویژه‌ای» بسازند و خطرات «شهرت تحمیلی» رقبایاراد موردخودشان که منجر به ناچیزانگاری یا هراس افکنی در بین افکار عمومی دنیایم شود، مدیریت کنند.

در طراحی استراتژی برندسازی کشورها معمولاً شاخص‌های مختلفی مانند گردشگری، سرمایه‌گذاری، اقتصادی، سیاسی، نهاد‌های فرهنگی، زیرساخت‌ها و سایر موارد مورد توجه قرار می‌گیرد و به تأثیر رهبران سیاسی بر وجهه ملی کشورها کمتر توجه می‌شود، این در حالی است که رهبران سیاسی (به ویژه رؤسای جمهوری)، نقشی کلیدی در شکل‌دهی به این تصویر ایفا می‌کنند. رئیس‌جمهوری به‌عنوان عالی‌ترین مقام اجرایی یک کشور، نه‌تنها سیاست‌ها و تصمیمات داخلی را مدیریت می‌کند، بلکه انعکاس رفتارها، گفتارها و عملکرد او در رسانه‌های بین‌المللی، به برداشت جهانیان از آن کشور سمت‌وسو می‌دهد. این مهم، به‌ویژه در دهه‌های اخیر که رسانه‌ها به میدان اصلی تلاش برای اعمال دیپلماسی عمومی تبدیل شده‌اند، اهمیت بیشتری پیدا کرده‌است.

تأثیر ویژگی‌های فردی رؤسای جمهوری بر تصویر ملی کشورها، در شرایطی که کشورها زمینه‌های شناختی مشترک کمتری از یکدیگر داشته باشند، برجسته‌تر می‌شود. در حوزه ارتباطات راهبردی، برای توضیح این مطلب از استعاره «فانوس دریایی» کمک گرفته می‌شود. در این استعاره، افکار عمومی بین‌المللی به سرنشینان یک کشتی تشبیه می‌شوند که در دور در حال نزدیک شدن به یک بندر خارجی (یک کشور) هستند. در چنین شرایطی با افزایش وسایل دور، فقط فانوس دریایی (رهبر سیاسی آن کشور) را می‌بینند و جز فانوس دریایی، همه چیز برای آنها تاریک و مبهم است تا زمانی که به ساحل نزدیک‌تر شوند، بنابراین، هرچه فاصله شناختی بین دو کشور بیشتر باشد، پوشش تصویری آنها بیشتر بر روی رهبران سیاسی یکدیگر (به مثابه فانوس دریایی) متمرکز خواهد شد. این اثرگذاری به حدی است که پژوهشگران حوزه ارتباطات سیاسی معتقدند در چنددهه اخیر، تصویر ملی کشورها در رسانه‌های خارجی، تا حد زیادی معادل تصویر رهبران آنها بوده‌است.

بر این اساس، یک رئیس‌جمهوری مورد احترام و محبوب در داخل و خارج از مرزهای سیاسی یک کشور، می‌تواند وجهه جهانی کشور و ملت خود را ارتقا دهد و آن را برای گردشگران، سرمایه‌گذاران یا شرکای بین‌المللی جذاب‌تر کند و در مقابل، یک رئیس‌جمهوری با برند شخصی ضعیف، می‌تواند به وجهه ملی آن کشور آسیب‌رسانده و باعث کاهش اعتبار و جذابیت کشور در عرصه‌های بین‌المللی شود. نمونه عملی این تأثیرگذاری را می‌توان در تأثیر برند شخصی «باراک اوباما» بر تقارعی جایگاه «برند ملی ایالات متحده آمریکا» در دهه‌بندی‌های جهانی مشاهده کرد؛ به طوری که برند شخصی نه‌چندان مثبت رهبرسیاسی قبل و بعد از او (جورج بوش و تراهپ) باعث تضعیف جایگاه برند ملی آمریکا شده بود. این اثرگذاری تاحدی پررنگ بود که از این پدیده در ادبیات ژورنالیسی سیاسی باعنوان «اثر اوباما» یاد می‌کنند؛ پدیده‌ای که نشان می‌دهد چگونه کارنامه‌ای قوی رئیس‌جمهوری یک کشور می‌تواند تأثیر مثبتی بر وجهه ملی آن کشور در عرصه بین‌المللی داشته‌است.

بنابراین برای طراحان و تصمیم‌گیران سیاست خارجی، لازم است در هنگام به‌کارگیری دیپلماسی عمومی و کمپین‌های ارتباطات راهبردی یک کشور، میان، دو دسته از ویژگی‌های رهبران سیاسی شامل: «شخصیت فردی» (ظاهر، محبوبیت، جذابیت و کاریزما) و «شخصیت سیاسی» (شایستگی، قابلیت، قدرت مدیریت، صداقت و اعتبار حرفه‌ای) بیشتر توجه پژوهشگران است و در میان این ویژگی‌ها، صداقت و اعتبار حرفه‌ای بیشترین تأثیر را دارد؛ به این معنی که هرچه یک رهبر سیاسی قابل اعتمادتر تلقی شود، برداشت افکار عمومی بین‌المللی از وجهه کشورش بهتر خواهد بود. بزرگان شایستگی و قدرت مدیریت و در نهایت، کاربزه‌اقرار دارد که کمترین تأثیر را دارد. بر این اساس، رهبرانی که بتوانند در این حوزه‌ها وجهه عمومی بهتری از خود به نمایش بگذارند، علاوه بر بهبود برند شخصی خودشان در افکار عمومی داخلی و خارجی، به ارتقای تصویر برند ملی کشورشان در سطح بین‌المللی نیز کمک شایانی خواهند کرد.

از آنجاکه طی سال‌های گذشته، نحوه رفتار، گفتار و عملکرد رؤسای جمهوری ایران همواره مورد توجه چند رسانه‌های خارجی و قبای سیاسی داخلی آنها بوده‌است، توجه ویژه به تصویرسازی آگاهانه از ایشان در افکار عمومی داخلی و خارجی، تأثیر بسیار زیادی در تقویت و ارتقای تصویر ملی ایران خواهد داشت و به نوعی می‌توان گفت که یک تصویر مثبت، تأثیرگذار و ماندگار از رئیس‌جمهوری ایران می‌تواند به عنوان کاتالیزوی برای ارتقای تصویر ملی کشور و ملت ایران عمل کند. از سوی دیگر، در بُعد فردی نیز وجود برند قوی و مثبت از یک رهبر سیاسی در سطح رئیس‌جمهوری، می‌تواند قدرت نفوذ و تأثیرگذاری و زمینه حمایت عمومی از سیاست‌ها و ابتکارات او را در فضاهای ملی و تعاملات بین‌المللی افزایش دهد. ضمن اینکه برند شخصی قوی رئیس‌جمهوری، می‌تواند با افزایش سرمایه‌ی سیاسی، به تثبیت روایت تاریخی قابل قبولی از عملکرد دوران مسئولیت او و در حفظه جمعی افکار عمومی کمک می‌کند و شانس انتخاب مجددش را از سوی رأی‌دهندگان در دوره‌های بعد افزایش خواهد داد.

«مسعود پزشکیان» که در آخرین حضور مردم ایران در پای صندوق‌های رأی، به‌عنوان رئیس‌جمهوری ایران انتخاب شد، در آغاز راه خود با چالش‌جدی تصویرسازی شخصی در افکار عمومی ملی و بین‌المللی مواجه است که لازم است از این فرصت مغتنم، حداکثر استفاده را برای تقویت تصویر ملی کشور و ملت ایران ببرد. توجه به مؤلفه‌های شخصی منحصربه‌فرد مانند سابقه‌اندرتین رئیس‌جمهوری دنیا، اهتمام به ایجاد اجماع و وقایع ملی، تأکید بر استفاده از ظرفیت کارشناسی در حوزه‌های مختلف، رویکرد باز به برقراری روابط با کشورهای دیگر و… می‌تواند بسیار شکل‌گیری یک برند شخصی قوی را برای او فراهم آورد. این مؤلفه‌ها در کنار عوامل دیگری مانند توجه به زبان بدن در سخنرانی‌ها و دیدارهای رسمی، صداقت و شفافیت در گفتار و عمل، تقویت ارتباطات بین‌المللی، ترویج صلح‌طلبی ملت ایران و کسب‌نگری قابل در مقابل پروژه‌های هراسی، توجه ویژه و اتخاذ سیاست‌های مسئولانه در قبال بحران‌های جهانی و منطقه‌ای مانند تغییرات آب و هوایی و حضور فعال در رسانه‌های بین‌المللی، می‌تواند جایگاه و تأثیرگذاری رئیس‌جمهوری ایران را در صحنه‌های بین‌المللی ارتقا دهد و زمینه‌ساز تقویت تصویر ملی ایران در افکار عمومی دنیا شود. بدیهی است که در این مسیر، اجماع عمومی و پشتوانه حمایت‌های اجتماعی و نهادی در سطح ملی از رئیس‌جمهوری منتخب، سرعت و قدرت تأثیرگذاری حضور او در عرصه‌های بین‌المللی را افزایش خواهد داد و زمینه‌ساز تقویت تصویر ملی کشور و ملت ایران در افکار عمومی جهان خواهد شد.

## دیدار فرماندهان عالی نیروهای مسلح با مغبّر فرماندهان عالی نیروهای مسلح کشور با سرپرست ریاست جمهوری دیدار کردند.

به گزارش مهر، رئیس ستاد کل نیروهای مسلح، فرمانده کل ارتش، فرمانده کل سپاه پاسداران، فرمانده کل انتظامی و وزیر دفاع بیروز با حضور در دفتر محمد مغبّر، با گرامیداشت یاد شهید سید ابراهیم رئیسی از خدمات وی در صورتی تصدی ابراهیم مغبّر درانی کردند. فرماندهان عالی نیروهای نظامی و انتظامی کشور در این دیدار با قدرانی از تدابیر رئیس‌جمهوری فقید برای ایجاد هماهنگی مطلوب میان بخش‌های کشور و لشکری در زمینه تقویت بنیه و توانمندی‌های دفاعی کشور تصریح کردند: شهید رئیسی با وجود آنکه تجربه مستقیم فعالیت در نیروهای مسلح را نداشت، اما در مدت کوتاهی پس از تصدی سمت ریاست جمهوری توانست جرات بسیار بالایی نسبت به مسائل نظامی و دفاعی کشور پیدا کند و در اشرف مربوط به مسائل امنیتی و دفاعی کشور از جمله در جلسه شورای امنیت ملی ایده‌های راهگشا و بسیار مفیدی ارائه می‌کرد.

فرماندهان عالی نیروهای مسلح کشور همچنین از تلاش‌های مؤثر محمد مغبّر برای مدیریت اوضاع کشور و به ویژه برگزاری موفق انتخابات دوره چهاردهم ریاست جمهوری در فرصت کوتاه «اروزه»، قدرانی کردند.



## در دیدار با فعالان اقتصادی بخش خصوصی

# پزشکیان: تولید و صنعت باید از تهران خارج شود

◀◀◀ ▶▶▶



### دیدار صمیمانه رئیس‌جمهوری منتخب با خانواده شهید سلیمانی

این انتخاب باید از بهترین‌ها چه اصولگراها و اصلاح طلب‌ها و برای ایران و مملکت باشد.

وی ادامه داد: از آقای طیب نیا عضو شورای راهبردی انتخاب دولت چهاردهم می‌خواهم جلسه‌ای با حضور فعالان بخش خصوصی

دانشگاهیان و دست‌اندرکاران برگزار شود.

در ادامه این نشست علی طیب نیا تأکید کرد: مطمئن باشید تصمیمات مهم با حضور مردم و مشارکت آنها و نمایندگان نهادهای مدنی اتخاذ خواهد شد.

همچنین نشست اعضای کمیته‌های مشورتی انتخاب دولت

چهاردهم، با حضور دکتر پزشکیان و محمد جواد ظریف، رئیس

شورای راهبردی انتخاب اعضای دولت در سالن اجلاس سران

برگزار شد. گفتنی است در مجموع حدود ۴۵۰ نفر عضو این کمیته

هستند.

### دیدار صمیمانه با خانواده شهید سلیمانی

رئیس‌جمهوری منتخب با حضور در منزل سردار شهید سهدید قاسم سلیمانی با خانواده وی دیدار و گفتگو کرد.

پزشکیان در این دیدار ضمن ادای احترام به مقام والای شهید سلیمانی درباره ایشان گفت: راه شهید حاج قاسم سلیمانی، راه

وحدت و همدلی بود، ایشان نه با کسی دعوا داشت و نه کسی

را حذف می‌کرد. در هیچ یک از پیام‌ها و سخنان ایشان بویی از

تفرقه وجود نداشت، اما ما راه را رها کرده و با یکدیگر دعوا می‌کنیم.

رئیس‌جمهوری منتخب در دیدار با جمعی از فعالان اقتصادی بخش خصوصی، تعاونی‌ها و اصناف و عنوان همکاری برای جوش تولید، گفت: باید عرصه را باز کنیم تا شما بتوانید کار کنید و قطعاً با شما می‌توانیم مملکت را به جلو ببریم.

به گزارش مهر دکتر مسعود پزشکیان با اشاره به اینکه اگر قرار است حرف بزینم باید حرفی محکم بزینم که مبنای علمی دارد که دچار بی‌ثباتی نمی‌شود، افزود: این شما هستید که باید با دانشگاهی‌ها و کارشناسان بنشینید و حرفی بزینم که بر روی آن بتوانیم بافشاری کنیم.

وی تأکید کرد: باید تولید و صنعت را از تهران خارج کرده و به سواحل دریا منتقل کنیم. در این صورت هم به آسودگی می‌توان

کالاهايتان را صادر کنید و هم می‌توانید به راحتی کالا و مواد مورد

نیاز خود را وارد کنید.

رئیس‌جمهوری منتخب با انتقاد از بزرگ شدن شهر تهران گفت: به

دلیل حجم و گستردگی که در تهران اتفاق افتاده است هر دولتی

بباید نمی‌تواند در بخش خدمات آب، برق و گاز از تولید کنندگان

حمایت کافی داشته باشد.

پزشکیان درباره اعضای دولت هم گفت: انتخاب به این

سادگی نیست؛ البته همه ما دل‌مان می‌خواهد در کابینه باشیم اما



خبّر



سیاسی

### معاون نظارت و حسابرسی دفتر رهبر معظم انقلاب:

## پزشکیان از مردم، با مردم و برای مردم است

### رئیس دیوان عدالت اداری:

## دولت تکلیف قانونی برای آزادسازی نرخ بلیت هواپیما دارد

رئیس دیوان عدالت اداری درزمینه حواشی ایجادشده درباره رای دیوان مبنی بر آزادسازی نرخ بلیت هواپیما، گفت: شاخص و معیار عملکرد دیوان مبنی بر قانون است و اگر نیاز باشد که در این باره اصلاحات جدیدی رخ دهد، باید قانونگذار برای آن قانون جدیدوضع کند.

کلی نظام ابلاغی رهبر انقلاب اسلامی ویرنامه هفتم توسعه است که همه‌بخش‌هاوارکان رامشخص کرده است و می‌تواند موجب وفاق میان آنهاشود.

ایروانی درباره دولت چهاردهم گفت: شعار آقای دکتر

پزشکیان احقاق حق و عدالت ورفترانشان مردمی

بودن است یعنی از مردم، برای مردم و با مردم

است؛ بنابراین اگر سیاست‌ها و محورهای آن در همین

چارچوب لحاظ شود، همراهی مردم راخواهدداشت.

بخش‌های اقتصادی و تعامل سازنده آنها با دولت

اعم از بخش خصوصی، بخش تعاونی و نهاد‌های

عمومی غیر دولتی و نهاد‌های انقلابی را در این

دیدار مطرح کردم.

وی بیان کرد: همه این نهاد‌ها باید آماده همکاری

با دولت باشند. همچنین تجربیاتم در حوزه‌های

مختلف اقتصادی را با آقای دکتر پزشکیان مطرح

کردم؛ مابنی فکری ایشان تأکید بر سیاست‌های

کلی نظام ابلاغی رهبر انقلاب اسلامی ویرنامه هفتم

توسعه است که همه‌بخش‌هاوارکان رامشخص کرده

است و می‌تواند موجب وفاق میان آنهاشود.

ایروانی درباره دولت چهاردهم گفت: شعار آقای دکتر

پزشکیان احقاق حق و عدالت ورفترانشان مردمی

بودن است یعنی از مردم، برای مردم و با مردم

است؛ بنابراین اگر سیاست‌ها و محورهای آن در همین

چارچوب لحاظ شود، همراهی مردم راخواهدداشت.

بخش‌های اقتصادی و تعامل سازنده آنها با دولت

اعم از بخش خصوصی، بخش تعاونی و نهاد‌های

عمومی غیر دولتی و نهاد‌های انقلابی را در این

دیدار مطرح کردم.

وی بیان کرد: همه این نهاد‌ها باید آماده همکاری

با دولت باشند. همچنین تجربیاتم در حوزه‌های

مختلف اقتصادی را با آقای دکتر پزشکیان مطرح

کردم؛ مابنی فکری ایشان تأکید بر سیاست‌های

کلی نظام ابلاغی رهبر انقلاب اسلامی ویرنامه هفتم

توسعه است که همه‌بخش‌هاوارکان رامشخص کرده

است و می‌تواند موجب وفاق میان آنهاشود.

ایروانی درباره دولت چهاردهم گفت: شعار آقای دکتر

پزشکیان احقاق حق و عدالت ورفترانشان مردمی

بودن است یعنی از مردم، برای مردم و با مردم

است؛ بنابراین اگر سیاست‌ها و محورهای آن در همین

چارچوب لحاظ شود، همراهی مردم راخواهدداشت.

بخش‌های اقتصادی و تعامل سازنده آنها با دولت

اعم از بخش خصوصی، بخش تعاونی و نهاد‌های

عمومی غیر دولتی و نهاد‌های انقلابی را در این

دیدار مطرح کردم.

وی بیان کرد: همه این نهاد‌ها باید آماده همکاری

با دولت باشند. همچنین تجربیاتم در حوزه‌های

مختلف اقتصادی را با آقای دکتر پزشکیان مطرح

کردم؛ مابنی فکری ایشان تأکید بر سیاست‌های

کلی نظام ابلاغی رهبر انقلاب اسلامی ویرنامه هفتم

توسعه است که همه‌بخش‌هاوارکان رامشخص کرده

است و می‌تواند موجب وفاق میان آنهاشود.

ایروانی درباره دولت چهاردهم گفت: شعار آقای دکتر

پزشکیان احقاق حق و عدالت ورفترانشان مردمی

بودن است یعنی از مردم، برای مردم و با مردم

است؛ بنابراین اگر سیاست‌ها و محورهای آن در همین

چارچوب لحاظ شود، همراهی مردم راخواهدداشت.

بخش‌های اقتصادی و تعامل سازنده آنها با دولت

اعم از بخش خصوصی، بخش تعاونی و نهاد‌های

عمومی غیر دولتی و نهاد‌های انقلابی را در این

دیدار مطرح کردم.

وی بیان کرد: همه این نهاد‌ها باید آماده همکاری

با دولت باشند. همچنین تجربیاتم در حوزه‌های

مختلف اقتصادی را با آقای دکتر پزشکیان مطرح

کردم؛ مابنی فکری ایشان تأکید بر سیاست‌های

کلی نظام ابلاغی رهبر انقلاب اسلامی ویرنامه هفتم

توسعه است که همه‌بخش‌هاوارکان رامشخص کرده

است و می‌تواند موجب وفاق میان آنهاشود.

ایروانی درباره دولت چهاردهم گفت: شعار آقای دکتر

پزشکیان احقاق حق و عدالت ورفترانشان مردمی

بودن است یعنی از مردم، برای مردم و با مردم

است؛ بنابراین اگر سیاست‌ها و محورهای آن در همین

چارچوب لحاظ شود، همراهی مردم راخواهدداشت.

بخش‌های اقتصادی و تعامل سازنده آنها با دولت

اعم از بخش خصوصی، بخش تعاونی و نهاد‌های

عمومی غیر دولتی و نهاد‌های انقلابی را در این

دیدار مطرح کردم.

وی بیان کرد: همه این نهاد‌ها باید آماده همکاری

با دولت باشند. همچنین تجربیاتم در حوزه‌های

مختلف اقتصادی را با آقای دکتر پزشکیان مطرح

کردم؛ مابنی فکری ایشان تأکید بر سیاست‌های

کلی نظام ابلاغی رهبر انقلاب اسلامی ویرنامه هفتم

توسعه است که همه‌بخش‌هاوارکان رامشخص کرده

است و می‌تواند موجب وفاق میان آنهاشود.

ایروانی درباره دولت چهاردهم گفت: شعار آقای دکتر

پزشکیان احقاق حق و عدالت ورفترانشان مردمی

بودن است یعنی از مردم، برای مردم و با مردم

است؛ بنابراین اگر سیاست‌ها و محورهای آن در همین

چارچوب لحاظ شود، همراهی مردم راخواهدداشت.

بخش‌های اقتصادی و تعامل سازنده آنها با دولت

اعم از بخش خصوصی، بخش تعاونی و نهاد‌های

عمومی غیر دولتی و نهاد‌های انقلابی را در این

دیدار مطرح کردم.

وی بیان کرد: همه این نهاد‌ها باید آماده همکاری

با دولت باشند. همچنین تجربیاتم در حوزه‌های

مختلف اقتصادی را با آقای دکتر پزشکیان مطرح

کردم؛ مابنی فکری ایشان تأکید بر سیاست‌های

کلی نظام ابلاغی رهبر انقلاب اسلامی ویرنامه هفتم

توسعه است که همه‌بخش‌هاوارکان رامشخص کرده

است و می‌تواند موجب وفاق میان آنهاشود.

ایروانی درباره دولت چهاردهم گفت: شعار آقای دکتر

پزشکیان احقاق حق و عدالت ورفترانشان مردمی

بودن است یعنی از مردم، برای مردم و با مردم

است؛ بنابراین اگر سیاست‌ها و محورهای آن در همین

چارچوب لحاظ شود، همراهی مردم راخواهدداشت.

بخش‌های اقتصادی و تعامل سازنده آنها با دولت

اعم از بخش خصوصی، بخش تعاونی و نهاد‌های

عمومی غیر دولتی و نهاد‌های انقلابی را در این

دیدار مطرح کردم.

وی بیان کرد: همه این نهاد‌ها باید آماده همکاری

با دولت باشند. همچنین تجربیاتم در حوزه‌های

مختلف اقتصادی را با آقای دکتر پزشکیان مطرح

کردم؛ مابنی فکری ایشان تأکید بر سیاست‌های

کلی نظام ابلاغی رهبر انقلاب اسلامی ویرنامه هفتم

توسعه است که همه‌بخش‌هاوارکان رامشخص کرده

است و می‌تواند موجب وفاق میان آنهاشود.

ایروانی درباره دولت چهاردهم گفت: شعار آقای دکتر

پزشکیان احقاق حق و عدالت ورفترانشان مردمی

بودن است یعنی از مردم، برای مردم و با مردم

است؛ بنابراین اگر سیاست‌ها و محورهای آن در همین

چارچوب لحاظ شود، همراهی مردم راخواهدداشت.

بخش‌های اقتصادی و تعامل سازنده آنها با دولت

اعم از بخش خصوصی، بخش تعاونی و نهاد‌های

عمومی غیر دولتی و نهاد‌های انقلابی را در این

دیدار مطرح کردم.

وی بیان کرد: همه این نهاد‌ها باید آماده همکاری

با دولت باشند. همچنین تجربیاتم در حوزه‌های

مختلف اقتصادی را با آقای دکتر پزشکیان مطرح

کردم؛ مابنی فکری ایشان تأکید بر سیاست‌های

کلی نظام ابلاغی رهبر انقلاب اسلامی ویرنامه هفتم

توسعه است که همه‌بخش‌هاوارکان رامشخص کرده

است و می‌تواند موجب وفاق میان آنهاشود.

ایروانی درباره دولت چهاردهم گفت: شعار آقای دکتر

پزشکیان احقاق حق و عدالت ورفترانشان مردمی

بودن است یعنی از مردم، برای مردم و با مردم

است؛ بنابراین اگر سیاست‌ها و محورهای آن در همین

چارچوب لحاظ شود، همراهی مردم راخواهدداشت.

بخش‌های اقتصادی و تعامل سازنده آنها با دولت

اعم از بخش خصوصی، بخش تعاونی و نهاد‌های

عمومی غیر دولتی و نهاد‌های انقلابی را در این

دیدار مطرح کردم.

وی بیان کرد: همه این نهاد‌ها باید آماده همکاری

با دولت باشند. همچنین تجربیاتم در حوزه‌های

مختلف اقتصادی را با آقای دکتر پزشکیان مطرح

کردم؛ مابنی فکری ایشان تأکید بر سیاست‌های

کلی نظام ابلاغی رهبر انقلاب اسلامی ویرنامه هفتم

توسعه است که همه‌بخش‌هاوارکان رامشخص کرده

است و می‌تواند موجب وفاق میان آنهاشود.

ایروانی درباره دولت چهاردهم گفت: شعار آقای دکتر

پزشکیان احقاق حق و عدالت ورفترانشان مردمی