اطلاعات
Ettelaat Newspaper
۱۳۰۵
*دوشنبه ۷ خرداد ۱۴۰۳* ۱۸ ذی القعده ۱۴۴۵
*۲۷ مه ۲۰۲۴* سال نودوهشتم * شماره ۲۸۶۷۸
ettelaatonline ettelaat.com

# شهروندی سازمانی / بخش اول

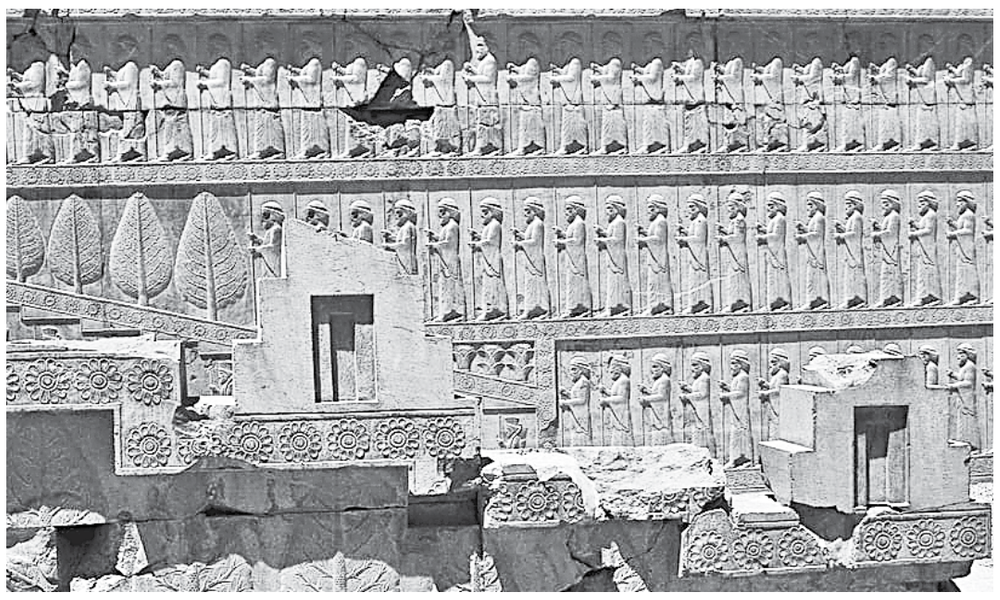
در دنیای امروز فرد باید آموزش مناسبی برای حیات اجتماعی ببیند؛ از این روی وظیفه آموزش و پرورش منحصر به انتقال دانش متعارف و سنتی نیست، بلکه تربیت افرادی برای چنان نگرشی است. در این نوشتار به اهمیت مقوله شهروندی سازمانی توجه شده است.

دکتر حسین اسکندری
روان شناس

مقاله
روان شناسی اجتماعی

آموزش و پرورش کلیدی ترین نهاد آموزشی در جهت توسعهٔ همه جانبه به شمار می رود. **توشیرو دوکو** یکی از معماران توسعه ژاپن، امروزه درباره نقش سازنده و بارورکننده و رشددهندهٔ انسان و آموزش و پرورش در فرایند توسعه اقتصادی و اجتماعی می گوید: «ما هیچ قدرت نظامی در اختیار نداریم، فقط ظرفیت ابداع مغزمان را داریم و تنها از طریق درس خواندن و تحصیل به این منبع پایان ناپذیر دست می یابیم.» این قدرت دفاعی خواه ناخواه، در آینده نزدیک گرانبهاترین ثروت مشترک همه بشریت خواهد بود. در ژاپن تربیت انسان ها، بهترین مسأله است و کسانی که در نظام آموزشی کار می کنند، افراد بسیار محترم و والایی هستند. اینان هستند که توسعه و زمینه های آن را از طریق تربیت شهروندانی آگاه و مسئول فراهم می آورند و ارزشمندترین سرمایه های انسان های بافرهنگ، آموزش دیده و باشخصیت آن جامعه اند.

مابیش از اندیشیدن به جامعه مدرن و کسب فضیلتی به نام شهروندی، باید بیاموزیم که برای ساختن جامعه نو چگونه باید عمل کنیم. آموزش و پرورش در این میان بیش از نهادینه کردن دانش و شکل دادن به فضایل اخلاقی مجرد و منتزع در روح آدمی، باید به این امر توجه کند که آموزش و مدرسه رفتن چقدر و چگونه به توسعه و پیشرفت منجر می شود. ارزش اجتماعی آموزش و پرورش با متغیرهایی همچون قابلیت تولید اقتصادی، چگونگی اداره حکومت و میزان خردمندی شهروندان در رفتارهای اجتماعی نظیر رأی دادن و رفتار سازمانی آنان سنجیده می شود. از این رو فهمیدن نیازمندی های واقعی تعلیم و تربیتی یک کشور، موضوعی اساسی است. چنین است که هر نوع و مقدار از آموزش را بتوان در برنامه های آموزشی گنجانید. اگر تعلیم و تربیت را عمومی کنیم، عرضه مهارت های حرفه ای کُند خواهد شد و چنانچه تربیت سریع افراد نیمه ماهر مورد نظر باشد، افراد تعلیم یافته آمادگی لازم را برای مشاغل تازه نخواهند داشت. چنین افرادی از راه و رسم شهروندی بی خبرند و کمتر احتمال دارد از میانشان رهبران اجتماعی آینده برخیزند.



تخت جمشید
حجاری دیوار پلکان، نمونه‌ای از رفتار سازمانی کهن
عکس: اینترنت

بیش از اندیشیدن به جامعه مدرن و کسب فضیلتی به نام شهروندی، باید بیاموزیم که برای ساختن جامعه نو چگونه عمل کنیم. آموزش و پرورش در این میان بیش از نهادینه کردن دانش و شکل دادن به فضایل اخلاقی مجرد و منتزع در روح آدمی، باید به این امر توجه کند که آموزش و مدرسه رفتن چقدر و چگونه به توسعه و پیشرفت منجر می شود

## اهمیت کار گروهی

این روزها بیش از مفهوم عام شهروندی، به ابزار نیرومند تخصص یافته ای به نام شهروندی سازمانی نیازمندیم تا نیرومندی جامعه و توسعه و تحول یافتگی جامعه را با آن بسنجیم. اکنون یکی از تمایلات اساسی سازمان ها استفاده از گروه های کاری (تیم) برای انجام کاری است که زمانی به افراد محول می شد. تمایل به استفاده گسترده از گروه ها را برخی ها به عنوان «رنسانس گروهی»[1] یا «دومین انقلاب صنعتی» نامیده اند. گروه ها سنگ بنای اصلی ساختمانی و سازمانی شرکت های موفق محسوب می شوند و اعتقاد به مزیت چندگانهٔ گروه ها، در میل گسترده برای بازسازی سازمان ها، از جایگاهی مرکزی برخوردار است. این باورها از تنوع سریع تقاضاهای مصرفی جدید، فنّاوری های نو و انتظارات کارگرانی که با بسته های شغلی محدود متعلق به تفکر سازمانی سنتی تناسبی ندارند، نشأت گرفته است.

علاوه بر این، رقابت جهانی، تاجران را به بازاندیشی درباره اهداف و فلسفه های راهبردی خود مجبور کرده است؛ به گونه ای که آنها کارهای مبتنی بر گروه را شیوه ای برای بازگرداندن ثمربخشی شرکت ها و همزمان ایجاد محیط کاری متناسب با طبیعت کارکنان برمی شمارند و برای اینکه شرکت ها مشتاق ادامه پیشرفت و تلاش برای ماندن در عرصه رقابت جهانی باشند، گروه های کاری رواج یافتند. شرکت ها متوجه شدند که ساختارهای سلسله مراتبی، همیشه مؤثرترین و کارآمدترین شیوه برای پاسخگویی به محیط کاری متغیر نیست، لذا در جستجوی روشهای بهتری برای استفاده در منابع انسانی خود برآمدند و از این رو گروه های کاری در بسیاری از سازمان ها شکل گرفتند. در بسیاری موارد سازمان ها نیز دریافتند که گروه ها راه مؤثری برای هماهنگ سازی در محدوده سازمانی و کسب تعهد کارکنان محسوب می شوند.

باگسترش فزاینده گروه ها در سازمان ها، توجه فزاینده به عواملی که در باروری و عدم باروری گروه ها به نوعی نقش ایفا می کنند، به وجود آمد. از این رو پژوهش حاضر با توجه به اهمیت کاربرد گروه ها در سازمان ها و محیط های کاری بر دو پدیده مؤثر در باروری و عدم باروری گروه ها، یعنی رفتار شهروندی سازمانی و اتلاف اجتماعی و عوامل پیش بینی کنندهٔ این دو پدیده متمرکز شده است.

## تحقیقات تجربی

رفتار شهروندی سازمانی موضوع بسیاری از تحقیقات تجربی در سالهای اخیر بوده است. با توجه به تغییر ماهیت اساس فعالیت های کاری در سازمان ها، رفتارهای کاری از آنچه نظریه سنتی طرحهای شغلی مطرح می کردند، فراتر رفته اند. در گذشته از کارکنان انتظار می رفت تا در حد نقشهای رسمی عمل کنند؛ اما در وضعیت رقابتی امروزی، ضروری است تا سازمان ها نه تنها افرادی را برگزینند که واجد مهارت های فنی برای انجام شغل باشند، بلکه افرادی را شناسایی کنند که با فراتر رفتن از وظایف شغلی مربوطه، در موفقیت سازمان نقش ایفا کنند. تحقیقات این رفتارها را تحت عنوان «رفتار شهروندی سازمانی» مدنظر قرار داده و غفلت از آنها را در ارزیابی عملکرد کارکنان نمی پذیرند.

رفتار شهروندی سازمانی بر این فرض استوار است که سازمان های مؤثر در سه چیز مشترکند: ۱ـ حفظ کارکنان سازمان؛ ۲ـ اطمینان به اینکه کارکنانشان ملزومات نقش خاص خود را به شیوه قابل اعتماد انجام می دهند؛ و ۳ـ در نظر گرفتن فعالیت های خودانگیخته و نوآورانهٔ کارکنان که فراتر از وظایف نقش آنهاست. **کاتز** همچنین معتقد بود برای اینکه سازمان ها بتوانند به طور موفقیت آمیزی عمل کنند، باید کارکنانی داشته باشند که مایلند بیشتر از وجوه رسمی حداقل و فنی خاص شغلشان، کار کنند. این کارکنان که دارای رفتار شهروندی سازمانی اند، مانند روغن کاری اجتماعی برای ماشین سازمان به شمار می آیند؛ یعنی رفتارهای معطوف به افراد خاص (نوعدوستی) و رفتارهایی مانند وقت شناسی و حضور در جلسات که در سطح سازمانی سودمندند (اطاعت کلی). این تعریف جوانمردی، فضیلت شهروندی و کمک رسانی را نیز شامل می گردد.

«جوانمردی» با رویکرد دوستانه به محیط کاری و نادیده گرفتن ناراحتی های کوچک و «فضیلت شهروندی» با حمایت از تغییر سازمانی و طرح پیشنهادهایی به منظور ارتقای سازمان مشخص می شدند. «کمک رسانی» شامل رفتارهایی مانند مداخله و حل تعارض بین همکاران، کمک در مسائل مرتبط با شغل، داوطلب شدن جهت کمک به همکاران برای انجام وظایف کاری و روحیه دادن به همکاران می شد، موضوعی که اطاعت کلی (مقوله رفتارهای مرتبط با حضور، وقت شناسی و وظیفه شناسی) را به مرتبه وظیفه شناسی ارتقا می دهد.

رفتار شهروندی سازمانی به طور خلاصه، چنین تعریف می شود: نوعی رفتار است که فراتر از آنچه به صورت رسمی برای کارکنان مشخص شده است؛ نوعی رفتار است که به طور اختیاری و ارادی انجام می شود؛ رفتاری است که به طور مستقیم پاداشی به دنبال ندارد و یا از طریق ساختار رسمی سازمانی مورد قدردانی قرار نمی گیرد؛ رفتاری است که برای عملکرد سازمان و موفقیت عملیات آن بسیار مهم است.

## فرد و سازمان

غالباً دو نوع رفتار شهروندی سازمانی در نظر گرفته می شود: رفتار شهروندی سازمانی نسبت به فرد و رفتار شهروندی سازمانی نسبت به سازمان. رفتار نخست (وجه بین فردی رفتار شهروندی سازمانی)، رفتار مثبت اجتماعی است که متوجه افراد یا گروه های خاص درون سازمان است، مانند کمک کردن به همکار. رفتار دوم (وجه غیر شخصی رفتار شهروندی سازمانی)، شامل رفتارهایی است که مستقیماً متوجه سازمان است، مانند مطرح کردن پیشنهاد برای ارتقای عملکردهای سازمان.

فهم ما از رفتار شهروندی سازمانی میان فردی بدون توجه به روابط اجتماعی، ناقص است. کیفیت روابط میان فردی پیش بینی کنندهٔ نیرومندی برای رفتار انسانی و رفتار کاری اختیاری، به ویژه رفتار شهروندی سازمانی نسبت به فرد است. بسیاری از وظایف مهم زندگی در «گروه» انجام می شود و بسیاری از وظایف گروهی، وظایف جمعی هستند که مستلزم تجمیع تلاش های فردی است. از آنجایی که موقعیت های کار گروهی بسیار فراگیر و اجتناب ناپذیرند، بررسی عواملی که به نحوی در باروری گروه ها نقش ایفا می کنند، ضروری است. یکی از تبیین های بسیار مستند برای کاهش باروری گروه ها، تمایل به کاهش تلاش فردی افراد در هنگام کار گروهی نسبت به کار انفرادی است. این تمایل «اتلاف اجتماعی» نامیده می شود.

اتلاف اجتماعی مبتنی بر مسخ تفردی است که در گروه رخ می دهد؛ یعنی افراد به طور عمدی یا غیر عمدی به علت کاهش آگاهی جمعی که در گروه اتفاق می افتد، به همان اندازه که به تنهایی تلاش می کنند، در گروه نمی کوشند. به عبارت دیگر اتلاف اجتماعی کاهش انگیزه و تلاش به هنگام کار جمعی نسبت به کار فردی و هم کوشانه است. اگرچه عقل سلیم و برخی نظریه ها همچون نظریه «آسان سازی اجتماعی»[2] معتقدند که گروه ها انرژی دهنده و تحریض کنندهٔ افرادند؛ اما بسیاری از تحقیقات عکس این مطلب را نشان می دهند و تأیید می کنند که افراد در یک وظیفه جمعی نسبت به یک وظیفه فردی یا هم کوش، معمولاً کمتر تلاش می کنند.

## اتلاف اجتماعی

یکی از مسائل مهم در عرصه زندگی جمعی ما مسأله اتلاف اجتماعی است. اتلاف اجتماعی به علل مختلف و در بسیاری از تکالیف روی می دهد. یکی از این دلایل این است: افراد احتمالاً بدین دلیل که احساس می کنند تلاششان در تولید گروهی، ضروری نیست، هنگام کار جمعی، تلاش کمتری می کنند. طبق الگوی «سواری گرفتن رایگان»، افراد مایلند تا تلاش جمعی خود را هنگام کار روی وظایف آستانه ای کاهش دهند. «وظایف آستانه ای» یعنی وظایفی که دارای حد مشخصی هستند. در این نوع وظایف، اگر یکی از اعضای گروه به ملاک عملکرد معین شده دست یابد، گروه موفق می شود و تلاش اضافی غیر ضروری است. این نوع کاهش تلاش حتی اگر کار هر یک از اعضا برای خودشان، همکارانشان و آزمایشگر قابل تشخیص باشد، رخ می دهد؛ بنابراین در برخی کارها افراد ممکن است بدین دلیل که احساس می کنند کارشان تأثیر کمی بر نتیجه گروهی دارد، برای تلاش تمایلی نداشته باشند.

برخی تبیین ها معتقدند که افراد مایلند در هنگام کار جمعی، تلاش خود را با تلاش همکارانشان مطابقت دهند. طبق این نگرش، اتلاف اجتماعی بدین دلیل رخ می دهد که افراد کم کاری دیگران را درگروه پیش بینی می کنند و بنابراین تلاش خود را کم می کنند تا تساوی برقرار شود. برخی دیگر بر این نکته پای می فشارند که فعالیت در یک کار جمعی، به کاهش خودآگاهی می انجامد و باعث می شود که افراد استانداردهای عملکرد خوب را رعایت نکنند و کمتر به خودتنظیمی بپردازند. بنابراین عملکرد جمعی کمتر از عملکرد هم کوش می شود. از این رو افراد هنگامی که به تنهایی کار می کنند، مطالبات کاری و استانداردهای عملکردی را بیشتر رعایت می کنند. **مولن** از طریق فراتحلیل های مختلف به شواهدی همخوان با این تصور، که توجه به خود احتمالاً وجوه رفتار اجتماعی را تحت تأثیر قرار می دهد، دست یافت.

ادامه دارد

پی نوشت ها:

۱. Interpersonal citizenship behavior

2. social facilitation

مقاله

# عدالت و زیبایی

دکتر حسن بلخاری

بخش هفتم

اخوان الصفا در رسائل خود به معماری کندو اشاره می کنند. به احتمال قریب به یقین این رأی آنان متکی به روایاتی است که معصومین(ع) در شرح آیات ذکر نموده اند. اهمیت این مسأله آنگاه روشن تر می شود که به این جملهٔ یکی از بزرگترین معماران و معماری شناسان سنتی این دوره، یعنی استاد محمدکریم پیرنیا در اهمیت و کاربرد وسیع شش ضلعی در معماری اسلامی توجه کنیم: «معماران ايراني براي اين كار [رون]، از شش ضلعي استفاده مي كرده اند. شش ضلعي شكلي است كه نمي توان آن را غلط كشيد؛ زيرا در ساخت آن از مثلث متساوي الاضلاع استفاده شده و اين شكل را نمي توان اشتباه كشيد. اگر شش عدد از اين مثلث ها را در كنارهم قرار دهيم، شكل شش ضلعي به دست مي آيد. خانه زنبور عسل نيز به همين شكل است. در هنرهاي ديگر مثل خاتم و نيز فرش كف امامزاده ها و خانه ها براي به دست آوردن تناسب طلايي از اين شكل استفاده مي شده است»[1] و نیز این نکته: «در طرح نقشه اتاق ها، حياط و غيره از تناسب طلايي ايراني كمك مي گرفتند. تناسب طلايي ايراني از مستطيلي در داخل يك شش ضلعي به دست مي آيد. شكل حياط، پنج دري، سه دري و عناصر ديگر بر مبناي همين تناسب بوده است.»[2]

به نظر می رسد متفکران و حکمای مسلمان با برجسته کردن این معانی و شرح و تبیین آنها به معماران و صناعتگران، الگوهای قرآنی ارائه کرده اند زیرا غزالی نیز در احیاءالعلوم بر اعجاب انگیزی مهندسی خانه عنکبوت تأکید کرده است: «عنکبوت را ببینی که بر طرف جوی خانه سازد. پس اول دو موضع متفاوت طلبد که میان آنها فرجه ای باشد به مقدار گزی و آنچه کم از آن بود، تا ممکن باشد که تار را به طرفین رساند و لعاب که رشته اوست، بر جانبی اندازد تا بدان ملتق شود، پس به جانب دیگر رود و طرف دیگر از رشته محکم کند، پس همچنین دوم و سوم را محکم گرداند و بعدی را که میان آن باشد، به تناسب هندسی متناسب اند تا چون معاقد بندها محکم کرد و رشته ها چون پود مرتب گرداند، به تنیدن مشغول شود و تار را به پود پیوندد و موضع التقای تار و پود را محکم کند و در کل آن تناسب هندسه را رعایت نماید و آن را دامی سازد که پشه و مگس در آن افتد. و زاویه ای مترصد افتادن آن در دام نشیند و چون صید در دام افتد، به زودی آن را بگیرد و بخورد. و اگر بر این جمله صید نتواند، زاویه دیواری طلبد و دو طرف زاویه به رشته ای پیوندد، پس خود را از آن رشته ای دیگر بیاویزد و در هوا نگونسار بماند در انتظار پریدن مگس؛ چون مگس بپرد، خود را بر او اندازد و بگیرد و رشته را بر پای او پیچد و محکم ببندد، پس بخورد و هیچ جانوری، خرد و بزرگ، نیست که نه در او از این عجایب چندان است که در شمار نیاید. نپنداری که این صنعت از نفس خود موجود باشد یا آدمی او را هست و بیاموخت، یا او را هادی و معلمی نیست؟»[3]

## ز) نور، وجود و زیبایی

در تحلیل نظری عمیق، «تناسب» و «تعادل» که در نورشناسي اسلامي از ارکان زیبایی شناسي اسلامي محسوب می شوند، پیوند ارگانیك نور و وجود را میسر مي سازد. اگر تجلي را ظهور نور وجود بدانیم، قدر بیانگر قالب و ظرف آن است؛ یعنی تجلي در نظامي هماهنگ و متناسب، ظهور یافته و تجلی می کند. به دیگر سخن این تناسب و نظم است که وحدت را در ابعاد گسترده کثرت متجلي ساخته و در ساختار شگفت انگیز خود دو معنا را روایت مي كند:

**اول:** تجلي لايتناهي «وحدت» تنها در نظم هندسي است كه خود را عيان مي سازد؛ دقيقاً بدين دليل كه نظم، خود وحدت آفرين و وحدت نماست. به وحدت در كثرتِ نقوش هندسي هنر و معماري اسلامي كه به نظر مي رسد بانگ رسا و مجسم اين آيات است: «**الذي خَلَقَ سَبعَ سَماواتٍ طِباقاًما تَرَى في خَلقِ الرَّحمَنِ مِن تَفاوُت...**: همو كه هفت آسمان را طبقه طبقه آفريد، در آفرينش آن [خداي] بخشايشگر هيچ گونه اختلاف [و تفاوتي] نمي بيني. باز بنگر آيا خلل [و نقصاني] مي بيني؟ باز دوباره بنگر تا نگاهت درمانده به سويت بازگردد» (ملك، ۳۴).

**دوم:** تقارن و تناسب بی نظیري كه در ساختار خويش، نمودگار عيني بودن وحدت و كثرت يا به تعبير حكماي مسلمان، «وحدت در عين كثرت» و «كثرت در عين وحدت» است. به عبارتي اگر در آيينه اي كه كثرت در آن متجلي گشته، زنگاري از بي نظمي و فقدان قدر و تناسب نشيند، قطعاً كثرت، تمثال و آيينه وحدت نخواهد بود: «درست به همان تركيب كه همه اشكال از نقطه و همه اعداد از واحد پديدار مي شود، به همان ترتيب نيز هر كثرتي از پديدآورنده جهان به وجود مي آيد كه خود احد و واحد است. چون اعداد و اشكال را به معناي فيثاغورثي آنها، يعني به عنوان جوانب وجودي وحدت و نه تنها به عنوان كميت محض، ـ در نظر بگيريم، وسيله اي مي شوند كه با آنها كثرت از وحدت حكايت مي كند. به همين جهت است كه ذهن و فكر فرد مسلمان پيوسته به رياضيات تمايل داشته است و اين امري است كه نه تنها در فعاليت عظيم علماي مسلمان در رياضي مشاهده مي شود، بلكه در هنر اسلامي نيز به خوبي نمايان است.

پس تأكيد مي كنيم هندسه كه به تعبير حضرت رضا(ع) همان قدر است، قالبي سراسر نظم، زيبايي، توازن و تناسب در آيينه كثرت است كه ماهيتي معنوي و نشأت يافته از حضرت معنا دارد و اين «معنی» به تعبير دلكش شمس تبريز، همان الله است: «المعنى هو الله».[4]

علاوه بر آنچه تا به حال ذکر گردید، کیفیتی خاص در هندسه و ریاضیات، نسبت میان هنر و هندسه در تمدن اسلامی را عیان تر می سازد و آن ماهیت نیمه تجریدي و مثالی هندسه است. به عبارتی هندسه در هنر و معماری اسلامی قالبی است که بنا به همین خاصیت، استعداد و تناسبی فزون تر در بازنمایی عالم مثال دارد (که هنر و معماری اسلامی خود را مکلف به این بازنمایی می داند). تبیین مثالی هندسه در میان متفکران مسلمان رایج بوده و غالباً نیز در شرح آن به تعبیر برقلس در شرح خویش بر اصول اقلیدس استناد کرده اند: «هندسه در موضعی مابین عوالم معقول و محسوس قرار دارد و از این رو در درون خود تشابهات عدیده به امور الهیه و تماثلات متعدد به نسبت های جسمانی دارد»؛ همچون ابن سینا که در فصل دوم مقاله نخستین الهیات شفا، هندسه را مقدار مجرد از ماده می داند: «موضوع علم ریاضی یا مقدار مجرد از ماده است (هندسه) و یا مقدار مأخوذ با ماده است (هیئت) و یا عدد مجرد از ماده (حساب) و یا عدد در ماده است (موسیقی).»[5]

پس با اطمینان می توان گفت بنا به ضرورت ذاتی نسبت میان فرم و محتوا، تمدن اسلامی برای تجلی صور مثالی خود در هنر و معماری، قالبی برگزیده است که خود سنخیت ذاتی با صور مثالی دارد؛ زیرا به تعبیر حکما، هندسه موضعي مابین عالم مثال با جهان واقع دارد. هندسه ای که تنها ابزار هنرمند مسلمان در صورت بخشي جمال هستي به تقليد از صورتگري حق و نيز خلق صور و نمادهاي عوالم فوقاني در فرم معماري و نقوش هندسي، و در ساحتی فراتر تجلی وحدانیت حضرت حق بوده است. به تعبیر تیتوس بورکهارت: «هنرمندی که بخواهد اصل وحدت وجود را نمایان سازد، سه وسیله در اختیار دارد: اول، هندسه که وحدت را در نظم فضایی جلوه گر می سازد، دوم، ریتم که وحدت را در نظم دنیوی و غیرمستقیم در فضا نمودار می سازد و سوم، نور که نسبت آن با شکلهای قابل رؤیت، مانند وجود مطلق است نسبت به موجودات».

## ز: نسبت خوشنویسی با زیبایی و اعتدال

خوشنویسی بدون شک اشرف هنرها در تمدن اسلامی است. اخوان الصفا بر این نکته تأکید دارند و صناعت کتابت و خوشنویسی را شریف ترین صناعات می دانند که وزرا، کُتّاب و اهل ادب در مجالس شاهان بدان افتخار مي كنند. هنري كه داراي انواع فنون و فروع است و البته نوع نگارش آن در میان امتهای مختلف متفاوت. اما اخوان با توجه به اصل حروف، کیفیت ترتیب، کمیت مقدار و نسب تألیف فاضله، سعي دارند بنيان زيبايي شناسي حروف و خوشنويسي را تبيين و تدوين كنند. از ديدآنان اصل و بنياد تمامي حروف در هر لغت و امتي و نيز با هر قلم يا نقشي، يك خط مستقيم است كه قطر دايره محسوب مي شود و نيز خط مقوسي كه محيط آن دايره است؛ بنابراين از ديد اخوان مبتني بر افضليت و زيبايي شكل دايره، كه بنيادي ترين شكل در صورت بخشي عالم است، خوشنويسي با همان مفاهيم زيبايي شناسانه عالم شكل و نقش مي گيرد؛ زيرا از ديد اخوان تمامي حروف مركب، از همان خط مستقيم (قطر دايره) و مقوس (محيط دايره) اند. شاهد مثال آنان بر اين معنا كتابت حروف عربي است.

ادامه دارد

پی نوشت ها:

۱ـ پیرنیا، آشنایی با معماری اسلامي، ۱۵۴-۱۵۵/۲ـ همان، ص ۵۹/۳ـ غزالی، احیاء علوم الدین، ترجمه مؤیدالدین محمد خوارزمی، به کوشش حسین خدیوجم، ج۱۵، ۸۹/۴ـ شمس تبریزی، مقالات، ص ۱۲۲/۵ـ الفن الثالث عشر من کتاب الشفا فی الالهیات، المقاله الاولی، الفصل الثانی، ابن سینا، ص۱۰/۶ـ رسائل، ج۱، ص۱۸۸

**آگهی اصلاحیه**

آگهی اجاره سردخانه به صورت مزایده **شرکت زرین خوشه** که در مورخ پنجشنبه ۱۴۰۳/۰۳/۰۳ که در صفحه ۹، روزنامه اطلاعات چاپ شده در متن آگهی که مناقصه نوشته شده است، مزایده صحیح می باشد.

**مدیرعامل و عضو هیئت مدیره**
**شرکت کشت و صنعت زرین خوشه اراک- امید حسینی**

**آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده**
**شرکت تولیدی لولا و بتون ایران سهامی خاص**
**به شماره ثبت ۱۴۹۰ البرز شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۱۰۸۰۰**

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت تولیدی لولا و بتون ایران سهامی خاص دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در تاریخ ۱۴۰۳/۳/۱۹ رأس ساعت ۱۰ صبح واقع در محل شرکت منعقد است، حضور به هم رسانند.
**دستور جلسه:** ۱-اصلاح ماده ۳ اساسنامه محل شرکت

**هیئت مدیره شرکت تولیدی لولا و بتون ایران سهامی خاص**

**آگهی مناقصه یک مرحله ای (نوبت دوم)**

**شرکت کشت و صنعت زرین خوشه اراک (سهامی خاص)** در نظر دارد عملیات خرید و حمل و اجرا فونداسیون و کف سازی بتنی و دیوارهای جداکننده بتنی یک دستگاه سوله انبار کنسانتره طرح توسعه دامداری خود را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکاران واجد صلاحیت به شرح اسناد مناقصه واگذار نماید. لازم به ذکر است توزیع اسناد از تاریخ چاپ آگهی می باشد.
لذا متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی تا حداکثر ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۲ به آدرس اراک، کیلومتر ۷ جاده تهران، شرکت کشت و صنعت زرین خوشه اراک، شماره تماس ۰۸۶۳۳۵۴۶۹۸۱۲ مراجعه نمایند.
مبلغ سپرده در مناقصه: ۳،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (سه میلیارد و ششصد میلیون ریال) به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی و واریز نقدی به حساب شرکت و یا از محل مطالبات.
**شرایط شرکت کنندگان در مناقصه:** دارای حداقل رتبه ۵ ابنیه یا آب و رزومه کاری مرتبط مورد تایید کمیسیون
**آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات:** ساعت ۱۶ روز شنبه ۱۴۰۳/۰۳/۱۲ پاکت پیشنهاد قیمت می بایست در پاکت لاک و مهر شده تحویل گردد.
**بازگشایی پیشنهادات:** پاکت ها در ساعت ۱۱ صبح روز یک شنبه ۱۴۰۳/۰۳/۱۳ در حضور اعضای کمیسیون و بدون حضور شرکت کنندگان در محل دفتر شرکت کشت و صنعت زرین خوشه اراک بازگشایی می گردد.
به پیشنهادهای دریافتی خارج از موعد مقرر مشروط، مخدوش، مبهم، ناقص و پیشنهادهایی که با شرایط مندرج در آگهی اختلاف داشته باشد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
هزینه چاپ آگهی و کارشناسی به عهده برنده مناقصه می باشد.

**مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت کشت و صنعت زرین خوشه اراک- امید حسینی**

**آگهی مزایده فروش خودرو**

**شرکت کشت و صنعت زرین خوشه اراک** در نظر دارد یک دستگاه مینی بوس هیوندای (مدل ۱۳۸۲) را از طریق مزایده به فروش برساند، لذا متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده حداکثر تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۲ به آدرس: اراک، کیلومتر ۷ جاده تهران، شرکت کشت و صنعت زرین خوشه اراک، شماره تماس ۰۸۶۳۳۵۴۶۹۸۱۲ مراجعه نمایند.
**آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات:** ساعت ۱۶ روز شنبه ۱۴۰۳/۰۳/۱۲
**بازگشایی پیشنهادات:** ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه ۱۴۰۳/۰۳/۱۳ در کمیسیون معاملات شرکت.
بازگشایی پاکات در کمیسیون معاملات شرکت با حضور اعضای کمیسیون و غیرحضوری انجام می پذیرد.
به پیشنهادهای دریافتی خارج از موعد مقرر مشروط، مخدوش، مبهم، ناقص و پیشنهادهایی که با شرایط مندرج در آگهی اختلاف داشته باشد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
هزینه چاپ آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد.

**امید حسینی-**
**مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت کشت و صنعت زرین خوشه اراک**

**آگهی مناقصه**
**شماره درخواست ۵۴۰۲۱۵۶۸**

کشت و صنعت کارون (شرکت سهامی خاص)

**شرکت کشت و صنعت کارون** در نظر دارد تعداد ۱۰ (ده) قلم گاسکت مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه و اطلاعات بیشتر می توانند از تاریخ درج آگهی به جزء ایام تعطیل به مرکز شرکت مراجعه و پاکت پیشنهاد قیمت خود را حداکثر تا پایان ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۳/۰۳/۲۰ تحویل نمایند، کلیه پیشنهادات رأس ساعت ۱۵ همان روز در مرکز شرکت بازگشایی و قرائت خواهد شد؛ هزینه درج آگهی مناقصه در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد، شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
**آدرس مرکز شرکت:** شوشتر، کیلومتر ۱۷ جاده قدیم دزفول-شرکت کشت و صنعت کارون، حوزه مدیریت بازرگانی (اداره خرید) صندوق پستی ۱۵۹-داخلی (۲۵۸۳) ۰۶۱۳۶۲۲۲۰۷۱-۲

**شرکت کشت و صنعت کارون**

**آگهی مناقصه عمومی**

کشت و صنعت کارون (شرکت سهامی خاص)

**شرکت کشت و صنعت کارون** در نظر دارد نسبت به جذب پیمانکار و خرید کالا طبق شرح جدول ذیل اقدام نماید. متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه و اطلاعات بیشتر می توانند از تاریخ درج آگهی به جزء ایام تعطیل به مرکز شرکت و دفاتر اهواز و تهران (ردیف های ۱-۲-۳-۵ نیاز به توانسنجی در سطح شرکت جهت دریافت اسناد دارد) مراجعه و پاکت پیشنهاد قیمت خود را حداکثر تا پایان ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۳/۳/۲۰ منحصراً به مرکز شرکت تحویل نمایند، کلیه پیشنهادات رأس ساعت ۱۴/۳۰ همان روز در مرکز شرکت بازگشایی و قرائت خواهد شد.

| ردیف | شرح کار/خرید کالا | شماره درخواست | مبلغ تضمین (ریال) |
|---|---|---|---|
| ۱ | عملیات بازسازی کیبل تری | ۷.۱۴۰۳.۹۰۷.۰۴۴ | ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ |
| ۲ | عملیات بازسازی چاقوی آسیاب | ۷.۱۴۰۳.۹۰۷.۰۴۵ | ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ |
| ۳ | برون سپاری کجرها و لوله های تبخیرکننده | ۷.۱۴۰۳.۹۰۷.۰۴۹ | ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ |
| ۴ | خرید تیوب واتر درام | ۷.۱۴۰۳.۹۰۷.۰۵۱ | ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ |
| ۵ | عملیات نصب پرهیتر و لوله کشی هیترها | ۷.۱۴۰۳.۹۰۷.۰۵۳ | ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ |
| ۶ | خرید سم رانداب و گزاباکس | ۷.۱۴۰۳.۹۰۷.۰۵۶ | ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ |

هزینه درج آگهی مناقصه در روزنامه بر عهده برندگان مناقصه می باشد، شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
**آدرس مرکز شرکت:** شوشتر، کیلومتر ۱۷ جاده قدیم دزفول-شرکت کشت و صنعت کارون، حوزه مدیریت بازرگانی (امور قراردادها)
**تلفن:** ۰۶۱۳۶۲۲۲۰۷۱-۲ (داخلی ۲۲۱۸) فاکس: ۰۶۱۳۶۲۲۷۳۰۶
**دفتر اهواز:** امانیه، خیابان سقراط، بین عارف ولقمان.
تلفن: ۰۶۱-۳۳۳۳۵۸۵۰-۳۳۳۳۸۲۲۲
**دفتر تهران:** خیابان کردستان شمالی، شیراز جنوبی-بن بست موسوی پلاک یک. تلفن: ۰۲۱۸۸۰۳۶۷۵۳

**شرکت کشت و صنعت کارون**

**«آگهی مناقصه عمومی»**

**شرکت سیمان خزر** در نظر دارد نسبت به «خرید ۲ ردیف پیچ و مهره» مطابق با نقشه و مشخصات پیوست، از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه واجدین شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت اطلاعات فنی به وب سایت سیمان خزر www.khazarcement.ir مراجعه و حداکثر از تاریخ چاپ آگهی در روزنامه اطلاعات به مدت ۱۰ روز پیشنهاد فنی و مالی و نیز کپی اسناد و مدارک و رزومه شرکت مشتمل بر سوابق مرتبط با موضوع مناقصه مزبور را با قید مدت زمان تحویل و سایر شرایط دیگر به صورت پاکت دربسته و لاک و مهر شده در بازه زمانی اعلام گردیده به نشانی کارخانه: لوشان، کیلومتر ۸۰ جاده قزوین-رشت، کدپستی ۴۴۵۳۱۴۷۱۹۸ واحد حراست تحویل و یا به شماره فاکس ۰۱۳-۳۴۶۰۴۳۱۷ دبیرخانه حراست کارخانه ارسال فرمایند.
-هزینه درج آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه می باشد و شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
-پیشنهادات قیمت بر اساس ریال اعلام گردد.
-پیشنهادات قیمت با متغیرهای مالی و زمانی بررسی و تصمیم گیری می شود.
-تأدیه پیش پرداخت در ازای ضمانت معتبر به همان مبلغ انجام خواهد شد، بدیهی است ضمانت فوق پس از تحویل کامل کالا به فروشنده مسترد می گردد.
-باتوجه به زمانبر بودن بررسی استعلام، مقتضی است اعتبار پیشنهاد قیمت پس از پ