Ettelaat Newspaper
* اطلاعات *
۱۳۰۵
*دوشنبه ۳۰ بهمن ۱۴۰۲ * ۹ شعبان ۱۴۴۵
* ۱۹ فوریه ۲۰۲۴ * سال نود و هشتم * شماره ۲۸۶۱۱
ettelaat.com ettelaatonline

نئوبانک‌ها؛ چرا و چگونه؟

در دهه‌های اخیر رواج کارت‌های بانکی انقلابی در کسب‌وکار بانکی محسوب می‌شد زیرا هنوز نسل مشتریان قدیمی‌تر بانک‌ها تمایل به استفاده از اسکناس را در معاملات خود داشتند اما امروزه نئوبانک‌ها و خدماتی که ارائه می‌دهند تحولی شگرف در کسب‌وکار بانکی محسوب می‌شوند.

گزارش
اقتصادی

اگر به چرایی ایجاد و گسترش نئوبانک‌ها بنگریم، متوجه این موضوع خواهیم شد که کسب‌وکارها در دهه اخیر به طور قابل توجه‌ای تحت تاثیر نوآوری‌های دیجیتالی قرار گرفته‌اند و بانک‌ها هم از این موضوع مستثنی نبوده و به جای اتخاذ استراتژی‌های اقیانوس قرمز که لازمه آن رقابت در بازارهای خونین نرخ بهره بود، به اتخاذ استراتژی‌های اقیانوس آبی که لازمه آن خلق بازارهای جدید است، پرداخته‌اند.
با این وجود اگر بپذیریم که فلسفه وجودی هر سازمان مشتری محور، مدلِ کسب‌وکار آن است، بانک‌ها هم باید به عنوان سازمان‌های رقابت‌پذیر، مدل کسب‌وکار خود را به اقتضای شرایط و مشتریان‌شان طراحی و اجرا کنند.
به نظر می‌رسد بیشتر تلاش‌ها و ابداعاتی که در طراحی و توصیف مدل‌های کسب‌وکار صورت گرفته است، به طور عمده بر مدل‌سازی منطق کسب‌وکار نوآورانه تمرکز دارد. نگاه گذرا به انواع هستی شناسی‌هایی که برای طراحی و توصیف مدل‌های کسب‌وکار توسط محققان مختلف ابداع شده‌اند، نشان می‌دهد تمرکز آنها بر شناسایی اجزایی بوده که با توصیف آنها بر منطق مدل کسب‌وکار به تصویر کشیده شود.

مروری بر بازاریابی نسلی

در بازاریابی نسلی، هر نسل بازه زمانی بین ۱۴ تا ۲۰ سال را در بر می‌گیرد و معمولاً تقسیم نسلی بر اساس تحولات فناوری و تکنولوژی انجام شده است.
بر این اساس، در بازاریابی هفت نسل متفاوت داریم که شامل گروه‌های سنی زیر است:
بزرگ‌ترین نسل ۱۹۰۱-۱۹۲۷، نسل خاموش ۱۹۲۸-۱۹۴۵، بیبی بومرها ۱۹۴۶-۱۹۶۴، نسل ایکس ۱۹۶۵-۱۹۸۰، نسل وای (نسل هزاره‌ها) ۱۹۸۱-۱۹۹۵، نسل زد (ژنرال‌ها) ۱۹۹۵-۲۰۱۰ و نسل آلفا ۲۰۱۱-۲۰۲۵.
بر اساس این تقسیم‌بندی، هر نسل و هر مخاطب بر اساس عوامل روان‌شناختی مانند سبک زندگی، شخصیت، طبقه اجتماعی، رفتار، عادات، علایق و همچنین عوامل جمعیت‌شناختی مانند سن، جنسیت، مکان زندگی و... هدف تبلیغات قرار می‌گیرند تا میزان اثرگذاری فرایند بازاریابی افزایش پیدا کند.
با توجه به اینکه امروزه بانک‌ها در حال کار روی بازاریابی چرخه عمر و ایجاد محصولات برای مراحل مختلف زندگی مشتریان خود بوده و به نیازهای جوان‌ترین نسل مشتریان هم پاسخ می‌دهند و با دوراندیشی در اینکه کودکان امروز آینده‌سازان کشور و صاحبان کسب‌وکار آینده هستند، لازم است بانک‌ها روی دو نسل زد و آلفا به طور ویژه‌ای تمرکز کنند. حال آنکه نقطه اشتراک میان نسل آلفا با نسل زد در علاقه بالای هر دو آنها به فناوری است. به این ترتیب، یکی از ابزارهای پاسخگویی به نیازهای این دو نسل، ایجاد نئوبانک‌هاست.
نئوبانک‌ها در سال‌های اخیر به دلیل سهولت استفاده، کارمزد کمتر و روش‌های جایگزین برای تجزیه و تحلیل اعتبار، به بخش کلیدی اکوسیستم مالی تبدیل شده‌اند

نئوبانک چیست؟

نئوبانک یک شرکت مالی دیجیتال است که خدمات بانکی مانند چک کردن حساب‌ها و کارت‌های نقدی را ارائه می‌کند اما مکان فیزیکی ندارد. اصطلاح نئوبانک، بیشتر به جای بانک «فین تک» استفاده می‌شود. هدف نئوبانک‌ها ساده‌سازی فرآیند بانکداری با ارائه خدمات مالی مشتری محور و فقط دیجیتالی است.
نئوبانک‌ها در سال‌های اخیر به دلیل سهولت استفاده، کارمزد کمتر و روش‌های جایگزین برای تجزیه و تحلیل اعتبار، به بخش کلیدی اکوسیستم مالی تبدیل شده‌اند.
آن‌ها بیشتر به مصرف‌کنندگانی که پیش از این فاقد بانک هستند، اجازه می‌دهند به کارت‌های اعتباری، حساب‌های چک و ابزارهایی برای بهبود سلامت مالی خود دسترسی داشته باشند.
در عین حال باید اشاره داشت: نئوبانک‌ها با ارائه خدمات مدیریت پول و مالی از طریق یک پلت‌فرم آنلاین کار می‌کنند. آنها را نباید با بانک‌های سنتی که طیف وسیعی از خدمات را هم به صورت آنلاین و هم حضوری ارائه می‌دهند، اشتباه گرفت. در عوض، نئوبانک‌ها فقط چند سرویس بانکداری دیجیتال اصلی را ارائه می‌دهند؛ بنابراین مصرف‌کنندگان معمولاً از آنها برای پس‌انداز و پرداخت استفاده می‌کنند.
با این حال، بانک‌های سنتی معمولاً خدمات مالی زیادی از جمله حساب‌های جاری و پس‌انداز، وام خودرو، وام مسکن، کارت‌های اعتباری و حساب‌های سرمایه‌گذاری ارائه می‌دهند. اما نئوبانک‌ها با ارائه خدمات خود با کارمزد کم یا بدون کارمزد و ارائه ابزارهایی برای حفاظت از سلامت مالی، مانند حفاظت از اضافه برداشت بدون هزینه، خود را از بانک‌های سنتی متمایز می‌کنند. نئوبانک‌های مختلف طیف گسترده‌ای از خدمات مالی را از جمله بررسی گردش حساب‌ها، حساب‌های پس‌انداز با امتیاز اعتباری، انتقال وجه مشتری به مشتری رایگان، حفاظت از اضافه برداشت، راه‌های جایگزین برای ایجاد اعتبار و ابزارهای آموزش مالی ارائه می‌دهند
نئوبانک‌ها با ارائه خدمات با کارمزد کم یا بدون کارمزد و ارائه ابزارهایی برای حفاظت از سلامت مالی، مانند حفاظت از اضافه برداشت بدون هزینه، خود را از بانک‌های سنتی متمایز می‌کنند نئوبانک‌ها با کارمزدهای پایین‌تر، گزینه‌های پیش پرداخت و با گسترش دسترسی به اعتبار برای کسانی که در گذشته به روش‌های جدید و نوآورانه دسترسی نداشتند، نوآوری در صنعت مالی را هدایت می‌کنند.
در عین حال باید گفت، تفاوت اصلی بین نئوبانک‌ها و بانک‌های سنتی این است که نئوبانک‌ها ابتدا دیجیتال هستند، در حالی که بانک‌های سنتی خدمات حضوری ارائه می‌دهند. بیشتر بانک‌های سنتی، یک نرم‌افزار موبایل و بانکداری دیجیتال هم ارائه می‌دهند اما بسیاری از خدمات آن‌ها به صورت حضوری انجام می‌شود. همچنین بانک‌های سنتی معمولاً از نرخ‌های بهره وام‌ها و کارت‌های اعتباری، کارمزد اندک برای مانده‌گیری حساب، کارمزد اضافه برداشت، کارمزد ATM و کارمزد سالانه برای کارت‌های اعتباری، درآمد کسب می‌کنند. اما نئوبانک‌ها بدون مکان‌های فیزیکی کار می‌کنند و در نتیجه سربار کمتری دارند که به آنها اجازه می‌دهد کارآمدتر عمل کرده و برای بیشتر درآمدشان، به کارمزد مبادله تکیه کنند.
گفته می‌شود استفاده از نئوبانک‌ها در حال رشد انفجاری است چنانکه در سال ۲۰۲۰ نئوبانک‌ها ۱۴.۴ میلیون دارنده حساب در ایالات متحده داشتند و تا سال ۲۰۲۴ نزدیک به ۴۰ میلیون آمریکایی حداقل یک حساب نئوبانک خواهند داشت. انتظار می‌رود بین سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ این صنعت با نرخ رشد مرکب سالانه ۵۳.۴ درصد رشد کند. این افزایش قابل توجه نشان می‌دهد کاربران همچنان به دنبال راه‌حل‌های بانکداری دیجیتال برای رفع نیازهای مالی خود خواهند بود.
ناگفته نماند برخی از مصرف‌کنندگان با این ابهام مواجهه‌اند که آیا نئوبانک‌ها بهترند یا بانک‌های سنتی؟ واقعیت این است که آنها اهداف مختلفی را دنبال می‌کنند و بیشتر، بازارهای مختلفی را هدف قرار می‌دهند. مصرف‌کننده‌ای با طیف گسترده‌ای از نیازهای مالی یا با دانش فنی محدود، به احتمال زیاد خدمات حضوری یک بانک سنتی را ترجیح می‌دهد، در حالی که کاربران جوان‌تر یا کسانی که اعتبار محدودی دارند ممکن است یک نئوبانک را ترجیح دهند.

نئوبانک‌ها در ایران

در دو سال اخیر بیشتر بانک‌های کشور اقدام به تاسیس نئوبانک‌هایی کرده‌اند که شروع فعالیت آنها تا حدودی با موفقیت همراه بوده است. اما نئوبانک‌های موجود در حال حاضر در عمل یکسان بوده و تفاوت اندکی در تنوع محصولات دارند؛ به گونه‌ای که بیشتر آنها تک محصولی بوده و با افتتاح حساب دیجیتال، امتیاز تسهیلات ۳ میلیارد ریالی به مشتریان ارائه می‌کنند.
البته در طرح‌های تشویقی افتتاح حساب دیجیتال تا حدودی متفاوت عمل کرده‌اند؛ به گونه‌ای که یک نئوبانک پس از افتتاح حساب دیجیتال، مبلغی به عنوان جایزه به حساب افتتاح شده مشتری واریز می‌کند. در مقابل، نئوبانک دیگری هدایای تبلیغاتی همچون کیف تلفن همراه برای مشتری ارسال می‌کند. با این حال، لازمه رشد نئوبانک‌ها، تنوع در محصولات قابل ارائه آنهاست که امید است در آینده قابل دستیابی باشد.

دکتر وحید شعبانی_ کارشناس اقتصادی
ایرنا

آهنگ رشد تقاضای نفت آهسته می‌شود

آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) ضمن بازنگری در پیش‌بینی خود از رشد تقاضای جهانی برای نفت در سال ۲۰۲۴، اعلام کرد روند رشد تقاضا، سرعت خود را از دست داده است.
به گزارش ایسنا، آژانس بین‌المللی انرژی که نماینده کشورهای صنعتی است، پیش‌بینی کرده است تقاضا برای نفت تا سال ۲۰۳۰ به اوج خود خواهد رسید، زیرا جهان به سمت انرژی پاک‌تر می‌رود. در مقابل، اوپک انتظار دارد مصرف نفت در دو دهه آینده همچنان رو به افزایش باشد.
گزارش‌های ماهانه این دو پیش‌بینی کننده در هفته جاری، برآوردهای کاملا متفاوت آنها از تقاضا برای نفت در سال ۲۰۲۴ را برجسته کرد.
آژانس بین‌المللی انرژی در جدیدترین گزارش ماهانه خود اعلام کرد انتظار دارد تقاضای جهانی برای نفت در سال میلادی جاری به میزان ۱.۲۲ میلیون بشکه در روز رشد کند که اندکی کمتر از برآورد ماه گذشته است. اوپک روز سه شنبه گذشته پیش‌بینی خوش‌بینانه خود را از رشد تقاضا به میزان ۲.۲۵ میلیون بشکه در روز تغییر نداد.
از نظر آژانس بین‌المللی انرژی، کندی رشد تقاضا را با کندی رشد مصرف چین مرتبط دانست. این آژانس پیش از این، رشد تقاضا در سال ۲۰۲۴ را ۱.۲۴ میلیون بشکه در روز پیش‌بینی کرده بود. در گزارش آژانس بین‌المللی انرژی آمده است: مرحله رشد گسترده پساکرونایی در تقاضای جهانی برای نفت، تا حد زیادی تکمیل شده است.
بهای معاملات نفت برنت از ابتدای سال میلادی جاری تاکنون تحت تاثیر تحولات دریای سرخ، حدود ۶ درصد افزایش یافته است و اختلال تولید نفت آمریکا در ژانویه به همراه دور جدید محدودیت عرضه اوپک پلاس، بر نگرانی‌ها نسبت به وضعیت عرضه افزود. با این حال، با توجه به این که نرخ‌های بهره در اقتصادهای بزرگ همچنان برای مقابله با تورم چسبنده، بالا مانده، روند رشد قیمت‌ها محدود شده است.
آژانس بین‌المللی انرژی، پیش‌بینی خود از رشد عرضه در سال ۲۰۲۴ را از برآورد قبلی ۱.۵ میلیون بشکه در روز، به ۱.۷ میلیون بشکه در روز افزایش داد. این آژانس به عرضه از سوی تولیدکنندگان خارج از اوپک پلاس اشاره کرد و گفت: انتظار دارد میزان عرضه به رکورد ۱۰۳.۸ میلیون بشکه در روز برسد که تقریبا به طور کامل توسط تولیدکنندگان خارج از اوپک پلاس از جمله آمریکا برزیل و گویان هدایت می‌شود.
با توجه به چشم‌انداز رشد قوی عرضه خارج از گروه اوپک پلاس، آژانس بین‌المللی انرژی، رشد اندک ذخایر نفت در سه ماهه اول را پیش‌بینی کرد و افزود: اگر کاهش داوطلبانه اضافی در سه ماهه دوم ادامه پیدا نکند، تولید اوپک پلاس ممکن است بالاتر از تقاضا شود.
اوپک پلاس اکنون کاهش داوطلبانه جدید به میزان ۲.۲ میلیون بشکه در روز را برای سه ماهه اول اجرا کرده است. آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد پس از اعتراض‌هایی که باعث تعطیلی تولید لیبی شد و تشدید کاهش تولید برخی از اعضای اوپک پلاس، تولید نفت ۲۲ کشور عضو اوپک پلاس در ژانویه، ۳۳۰ هزار بشکه در روز کاهش یافت و به ۴۱.۵۲ میلیون بشکه در روز رسید.
بر اساس گزارش رویترز، آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرد تقاضا برای نفت اوپک پلاس به علاوه ذخایر نفت در سه ماهه اول، به ۴۱.۲ میلیون بشکه در روز می‌رسد که کمتر از تولید ژانویه است اما در سه ماهه دوم به ۴۱.۵ میلیون بشکه در روز افزایش می‌یابد.
باید اشاره داشت: قیمت نفت در معاملات روز جمعه تحت تاثیر دورنمای کندی رشد تقاضا و خوش‌بینی به کاهش زودتر از حد انتظار نرخ‌های بهره توسط فدرال رزرو آمریکا تغییر چندانی نداشت. چنانکه بهای معاملات نفت برنت با ۹ سنت معادل ۰.۱ درصد کاهش به ۸۲ دلار و ۷۷ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا هم با ۴ سنت افزایش به ۷۸ دلار و ۷ سنت در هر بشکه رسید.
هر دو شاخص تحت تاثیر کاهش بیش از حد خرده فروشی در آمریکا که امیدها به کاهش زودتر از موعد نرخ‌های بهره توسط بانک مرکزی این کشور را برانگیخت، بیش از یک درصد صعود کرده بودند.
عامل دیگری که مانع رشد قیمت‌ها شد، گزارش آژانس بین‌المللی انرژی بود که ضمن بازنگری منفی در پیش‌بینی خود از رشد تقاضای جهانی برای نفت در سال ۲۰۲۴ اعلام کرد روند رشد تقاضا نیروی خود را از دست داده است. گزارش این آژانس برخلاف دیدگاه مثبت اوپک از دورنمای تقاضا برای نفت بود.

آگهی فروش دیزل ژنراتور

هیئت مدیره مجتمع تجاری فجر در نظر دارد نسبت به انتخاب خریدار واجد صلاحیت جهت فروش یک دستگاه دیزل ژنراتور کومینز ۶۲۵ کاوا مدل VTA28 اقدام نماید. لذا بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دارای صلاحیت دعوت می‌گردد از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ الی ۱۴۰۲/۱۲/۰۱ جهت دریافت اسناد و بازدید به نشانی: تهران، خیابان امام خمینی، بین خیابان شیخ هادی و ولی عصر، مجتمع تجاری فجر، طبقه دوم، واحد ۱۹۵، دفتر مدیریت مراجعه نمایند. درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۶۶۴۱۴۶۶۳ در ساعات اداری تماس حاصل فرمائید.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده
شرکت بلور نوری تازه (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۱۲۹۱۶۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۲۵۱۶۴

بدینوسیله از تمامی صاحبان سهام شرکت بلور نوری تازه (سهامی خاص) دعوت می‌گردد در جلسه مجمع عمومی فوق العاده این شرکت که مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ ساعت ۱۵:۰۰ در محل دفتر مرکزی واقع در تهران بلوار ارتش غرب، چهارراه مینی سیتی، کوچه بهاران، بن بست نسترن، پلاک ۱، تشکیل می‌گردد، حضور به هم رسانید.
دستور جلسه: - اصلاح ماده ۴۴ اساسنامه.

هیأت مدیره شرکت بلور نوری تازه (سهامی خاص)

شرکت خط و ابنیه فلق در نظر دارد جهت انجام عملیات زیرسازی و روسازی (شامل نصب خط و سوزن) سایت ایران خودروی خراسان اقدام به انتخاب پیمانکار از طریق برگزاری مناقصه نماید. لذا متقاضیان می‌توانند، جهت دریافت اسناد به آدرس وبسایت شرکت به نشانی falaghco.ir بخش مناقصات مراجعه نموده و پس از دانلود و تکمیل آن پیشنهادات خود را به صورت مکتوب و حداکثر تا پایان وقت اداری مورخه ۱۴۰۲/۱۲/۵، به آدرس شرکت به نشانی: تهران، خیابان اسکندری شمالی، خیابان طوسی، پلاک ۸۳، واحد ۶ و کد پستی: ۱۴۱۹۷۵۴۸۱۴ ارسال نمایند. درضمن جهت دریافت اطلاعات با شماره ۶۶۱۲۲۵۹۲-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

آگهی فروش یک باب خانه مسکونی

بهنوش

شرکت بهنوش ایران درنظر دارد یک باب خانه مسکونی را به بالاترین قیمت پیشنهادی با مشخصات اختصاصی ذیل به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند در مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی، جهت بازدید به نشانی گنبد کاووس، خیابان موسی بن جعفر ۲۲، نامجو ۲۳ مراجعه کنند.
موقعیت ملک جنوبی با بر ۱۲/۵ متر، ۳۷۵ مترمربع عرصه، ۱۵۰ متر اعیان و قدمت ساخت ۴۰ سال است. محل مراجعه و تحویل پاکت پیشنهادی تهران، کیلومتر ۹ بزرگراه شهید لشگری، خیابان شهید محمود پوری، واحد حقوقی شرکت بهنوش ایران است.
کدپستی شرکت: ۱۳۹۹۶۱۳۵۱۱ و تلفن تماس ۴۴۵۵۵۹۲۷-۰۲۱ است.
آخرین مهلت تحویل و یا ارسال پاکت قیمت پیشنهادی تا ساعت ۱۶ روز سه شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۸ است.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (نوبت دوم)

بهنوش

شرکت بهنوش ایران درنظر دارد پنج دستگاه مخزن BBT سه جداره با ظرفیت ۳۰ هزار لیتر برای کارخانه واحد ستاره از طریق مناقصه عمومی با استانداردها و مشخصات اختصاصی مندرج در اسناد مناقصه خریداری کند. متقاضیان می‌توانند در مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی، جهت دریافت اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت بهنوش ایران واقع در کیلومتر ۹ بزرگراه شهید لشکری خیابان شهید محمود پوری پلاک ۵ مراجعه کنند.
- آخرین مهلت تحویل پاکت‌ها تا ساعت ۱۶ پنج شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۰ است.
- تاریخ برگزاری جلسه نخست مناقصه ساعت ۱۴ روز شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ و تاریخ بازگشایی پاکت‌های پیشنهاد قیمت ساعت ۱۴ روز سه شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۵ است.

آگهی مزایده فروش دام (چاپ دوم)

شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام)
در نظر دارد نسبت به فروش تعدادی دام شامل "گاو غیر آبستن کشتارگاهی، گاو آبستن داشتی، تلیسه غیر باردار کشتارگاهی، جوانه نر هلشتاین پرواری، جوانه نر گوشتی پرواری، تلیسه غیر باردار گوشتی پرواری، بز نر کشتارگاهی و بز نر داشتی (پایه ۶ ماهه)" را از طریق مزایده عمومی در ساعت ۱۲ ظهر روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت فرم شرایط به آدرس شهرستان نطنز، کیلومتر ۱۵ جاده قدیم نطنز - اصفهان، روستای رحمت آباد، واحد گاوداری رحمت آباد و یا سایت شرکت به آدرس www.fajreisfahan.ir مراجعه و یا با تلفن ۵۴۳۳۵۳۱۴-۰۳۱ تماس و پیشنهادات خود را تا قبل از برگزاری مزایده تحویل دفتر شرکت نمایند.

آگهی مناقصه عمومی تامین کنندگان چوب

شرکت صنایع چوب خزر کاسپین بعنوان مناقصه گزار در نظر دارد چوب مورد نیاز خود از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ الی ۱۴۰۳/۰۲/۱۲ به شرح جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید، لذا از کلیه تامین کنندگان (اعم از افراد حقیقی و حقوقی) که آمادگی دارند دعوت به عمل می‌آید.
۱- مبلغ و نوع تضمین: سپرده تضمین شرکت در مناقصه ۵٪ از قیمت کل پیشنهادی و در قالب پرداخت وجه نقد یا چک صیادی می‌باشد.
۲- آدرس محل تحویل پیشنهادات:
۱- استان مازندران - شهرستان آمل - کیلومتر ۸ جاده چمستان - شرکت صنایع چوب خزر کاسپین - واحد حراست کد پستی: ۴۶۱۷۱۵۱۹۱۴ تلفن: ۴-۴۳۱۳۲۶۷۳-۰۱۱
۲- تهران - میدان هفت تیر - خیابان شهید لطفی - پلاک ۱۱ - شرکت صنایع چوب خزر کاسپین تلفن: ۰۹۱۲۰۹۱۴۱۰۸
۳- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ می‌باشد.
۴- زمان بازگشایی پاکات: محل شرکت صنایع چوب خزر کاسپین واقع در استان مازندران - شهرستان آمل، کیلومتر ۸ جاده آمل به چمستان راس ساعت ۱۱ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ می‌باشد.
توضیحات:
۱- شرکت صنایع چوب خزر کاسپین در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۲- تامین کنندگان جهت شرکت در مناقصه باید اساسنامه، آگهی آخرین تغییرات شرکت و پروانه بهره برداری به همراه پاکت پیشنهاد ارسال نمایند.
۳- در صورت نیاز به اطلاعات کاملتر با شماره ۰۹۱۱-۱۲۸۹۸۱۸ (آقای عنایت) تماس حاصل نمایید.
۴- حضور نماینده شرکت کنندگان مناقصه در محل بازگشایی پاکات به آدرس فوق بلامانع است.

ردیف	نوع و مشخصات چوب مورد نیاز	میزان مورد نیاز/تن	توضیحات
۱	۱- مطلوب سبک درهم ۲- مطلوب سنگین درهم ۳- نیمه مطلوب درهم	تا ۵۰۰ تن تا ۱۵۰۰ تن بیش از ۲۰۰۰ تن	(انواع چوب‌های باغی به غیر از گونه‌های مرکبات و خانواده گز) (انواع چوب‌های جنگلی دارای پروانه به غیر از انجیلی) صنوبر

شرکت صنایع چوب خزر کاسپین

آگهی مناقصه عمومی تامین کنندگان چسب

شرکت صنایع چوب خزر کاسپین بعنوان مناقصه گزار در نظر دارد چسب اوره فرمالدئید مورد نیاز خود را به میزان ۱۳۲۰ تن از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ الی ۱۴۰۳/۰۲/۱۲ از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید، لذا از کلیه تامین کنندگان (اعم از افراد حقیقی و حقوقی) که آمادگی دارند دعوت به عمل می‌آید.
۱- مبلغ و نوع تضمین: سپرده تضمین شرکت در مناقصه ۵٪ از قیمت کل پیشنهادی و در قالب پرداخت وجه نقد یا چک صیادی می‌باشد.
۲- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی لغایت پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ (به جز روزهای پنج شنبه و ایام تعطیل رسمی) می‌باشد.
۳- آدرس محل تحویل پیشنهادات:
۱- استان مازندران - شهرستان آمل - کیلومتر ۸ جاده چمستان - شرکت صنایع چوب خزر کاسپین - واحد حراست کد پستی: ۴۶۱۷۱۵۱۹۱۴ تلفن: ۴-۴۳۱۳۲۶۷۳-۰۱۱
۲- تهران - میدان هفت تیر - خیابان شهید لطفی - پلاک ۱۱ - شرکت صنایع چوب خزر کاسپین تلفن: ۰۹۱۲۰۹۱۴۱۰۸
۴- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ می‌باشد.
۵- زمان بازگشایی پاکات: محل شرکت صنایع چوب خزر کاسپین واقع در استان مازندران - شهرستان آمل، کیلومتر ۸ جاده آمل به چمستان راس ساعت ۱۱ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ می‌باشد.
توضیحات:
۱- شرکت صنایع چوب خزر کاسپین در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۲- تامین کنندگان جهت شرکت در مناقصه باید اساسنامه، آگهی آخرین تغییرات شرکت و پروانه بهره برداری به همراه پاکت پیشنهاد ارسال نمایند.
۳- حضور نماینده شرکت کنندگان مناقصه در محل بازگشایی پاکات به آدرس فوق بلامانع است.
۴- نرخ فروش درب کارخانه و هزینه حمل تا شرکت صنایع چوب خزر کاسپین بصورت مجزا در پیشنهاد قیمت ذکر گردد.
۵- دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت شرکت به آدرس www.khazarchoob.ir، شماره تماس ۴۱۰۱۰۰۰-۰۱۱ داخلی ۱۱۱۵ و یا مراجعه حضوری به آدرس‌های فوق امکان پذیر می‌باشد.
۶- شرکت کنندگان می‌بایست سپرده شرکت در مناقصه به همراه رزومه و اسناد مناقصه را در پاکت الف، و پیشنهاد قیمت را در پاکت (ج) ارسال نمایند.

شرکت صنایع چوب خزر کاسپین

شهرداری مهریز
آگهی مزایده شماره ۱۵۰۰۲۰۰۵۰۴۳۰۰۰۰۰۶ اجاره عرصه و اعیان کشتارگاه سابق (با کاربری حمل و نقل)
(نوبت اول)

شهرداری مهریز در نظر دارد اجاره عرصه و اعیان کشتارگاه سابق را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) و با شماره مزایده ۱۵۰۰۲۰۰۵۰۴۳۰۰۰۰۰۶ به صورت الکترونیکی واگذار نماید.

زمان انتشار در سایت: ساعت ۱۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۳۰	مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۷
تاریخ بازدید: ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ تا ۱۴۰۲/۱۲/۱۷	آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۹ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۷
زمان بازگشایی: ساعت ۱۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹	زمان اعلام به برنده: ۱۴۰۲/۱۲/۱۹

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی است:
۱. برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکان پذیر می‌باشد.
۲. کلیه اطلاعات موارد اجاره شامل مشخصات، شرایط و نحوه اجاره در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می‌باشد.
۳. علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل فرمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۰۲۱۴۱۹۳۴ - اطلاعات تماس دفتر ثبت نام استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام/پروفایل مزایده‌گر» موجود است.
مزایده‌گران می‌بایست مبلغ ۱۶۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال بابت ضمانت شرکت در مزایده به حساب سپرده شهرداری به شماره IR۵۹۰۶۰۰۷۶۱۰۷۱۰۰۵۴۲۹۱۷۴۰۰۱ نزد بانک مهر ایران واریز و یا ارائه ضمانت نامه بانکی اقدام نمایند.
مدت اجاره سه ساله از تاریخ ابلاغ قرارداد می‌باشد. در صورتی که برندگان اول و دوم و سوم مزایده حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج است. شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: یزد، مهریز، میدان شهید صدوقی و تلفن: ۰۳۵۳۲۵۲۲۰۴۰

حمیدرضا زارع بیدکی شهردار مهریز

«آگهی مناقصه»
«پرونده ۷۵۱۱-۵»

شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد، انجام کلیه تعمیرات مکانیکی و برق خودروهای سبک، نیمه سنگین و سنگین خود را با برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه به آدرس سایت شرکت به نشانی: http://www.sepahancement.com یا به محل شرکت واقع در کیلومتر ۲۴ اتوبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان، واحد قراردادها و سفارش داخلی، مراجعه فرمایند.
۱ـ مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه و بازدید از موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹ الی پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۳ روزهای کاری از ساعت ۷ تا ساعت ۱۵ می‌باشد.
۲ـ مهلت زمان ارایه پیشنهاد روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۵ و حداکثر تا ساعت ۱۴ می‌باشد.
۳ـ زمان بازگشایی پاکات و برگزاری مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۷ ساعت ۱۰ صبح در محل شرکت سیمان سپاهان می‌باشد. بدیهی است بازگشایی پاکات توسط اعضای کمیته تعیین شده شرکت سیمان سپاهان صورت می‌پذیرد.
۴ـ مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به شرح جدول زیر می‌باشد که می‌بایست به صورت چک تضمین شده بانکی، فیش واریز وجه نقد و یا ضمانتنامه بانکی به حساب شرکت سیمان سپاهان ارائه گردد.

موضوع مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه/ریال
انجام کلیه تعمیرات مکانیکی و برق خودروهای سبک، نیمه سنگین و سنگین	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰

ـ سایر شرایط به شرح مندرج در اوراق مشارکت در مناقصه می‌باشد. بدیهی است شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه و آیین نامه معاملات شرکت سیمان سپاهان بوده و شرکت سیمان سپاهان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات ارائه شده مختار است. کلیه هزینه‌های مربوط به چاپ آگهی و غیره به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتماً و با دقت برگ شرایط شرکت در مناقصه را مطالعه نمایند.

بازرگانی شرکت سیمان سپاهان

آگهی مزایده

شرکت پارس شهاب نقره (سهامی خاص) واقع در گیلان، آستانه اشرفیه، کیلومتر ۱۰ جاده کیاشهر، شهرک صنعتی نقره ده، روبروی خیابان یاس ۶، در نظر دارد اقلام فنی مازاد بر نیاز خود را به شرح ذیل به صورت یکجا، گروهی و یا تکی از طریق مزایده به فروش برساند.
۱ـ پمپ تخلیه هوا (vacuumpump) ۲۷ دستگاه
۲ـ کوره تونلی اتوماتیک صفر تا ۲۰۰ درجه سانتیگراد به طول ۱۰ متر ۲ دستگاه
۳ـ کوره تونلی اتوماتیک صفر تا ۵۰۰ درجه سانتیگراد به طول ۱۰ متر ۱ دستگاه
۴ـ راک اکسیژن ۱۶ تایی ۵ دستگاه (جمعاً ۸۰ عدد)
۵ـ کپسول گاز آرگون ۱۰ عدد
۶ـ الکتروموتور سه فاز ۱۷ دستگاه
۷ـ موتور گیربکس ۳ فاز ۴ دستگاه
۸ـ انواع گیربکس ۲۵ دستگاه
۹ـ هواکش سانتریفیوژ ۷ دستگاه
۱۰ـ لیفتراک بنزینی تویوتا (اسقاطی) ۱ دستگاه
۱۱ـ دستگاه RO (صفر میکروز یمنس ۵ مترمکعب در ۲۴ ساعت) ۱ دستگاه
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت لیست کامل اقلام مورد مزایده و رؤیت آن و همچنین دریافت برگ شرایط شرکت در مزایده از تاریخ ۱۱ اسفندماه ۱۴۰۲ الغایت ۱۵ اسفند ۱۴۰۲ به استثنای ایام تعطیل در ساعات اداری (۹ صبح لغایت ۳ بعدازظهر) به آدرس فوق مراجعه و اوراق شرکت در مزایده را دریافت نمایند.
و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره همراه ۰۹۳۷۷۸۹۲۶۳۵ تماس حاصل نمایند.

شرکت پارس شهاب نقره (سهامی خاص)

«آگهی مناقصه»
«پرونده ۷۵۰۹-۵»

شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد، انجام عملیات حمل مواد نفتی خود را با برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه به آدرس سایت شرکت به نشانی: http://www.sepahancement.com یا به محل شرکت واقع در کیلومتر ۲۴ اتوبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان، واحد قراردادها و سفارش داخلی، مراجعه فرمایند.
۱ـ مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه و بازدید از موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹ الی پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۳ روزهای کاری از ساعت ۷ تا ساعت ۱۵ می‌باشد.
۲ـ مهلت زمان ارایه پیشنهاد روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۵ و حداکثر تا ساعت ۱۴ می‌باشد.
۳ـ زمان بازگشایی پاکات و برگزاری مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۷ ساعت ۱۰ صبح در محل شرکت سیمان سپاهان می‌باشد. بدیهی است بازگشایی پاکات توسط اعضاء کمیته تعیین شده شرکت سیمان سپاهان صورت می‌پذیرد.
۴ـ مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به شرح جدول زیر می‌باشد که می‌بایست به صورت چک تضمین شده بانکی، فیش واریز وجه نقد و یا ضمانتنامه بانکی به حساب شرکت سیمان سپاهان ارائه گردد.

موضوع مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه/ریال
حمل مواد نفتی	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

ـ سایر شرایط به شرح مندرج در اوراق مشارکت در مناقصه می‌باشد. بدیهی است شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه و آیین نامه معاملات شرکت سیمان سپاهان بوده و شرکت سیمان سپاهان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات ارائه شده مختار است و کلیه هزینه‌های مربوط به چاپ آگهی و غیره به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتماً و با دقت برگ شرایط شرکت در مناقصه را مطالعه نمایند.

بازرگانی شرکت سیمان سپاهان

«آگهی تجدید مزایده»
«پرونده: ۷۵۰۷-۵»

شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد، ۷ ردیف اقلام ضایعاتی خود را به شرح جدول زیر از طریق مزایده به فروش رساند. متقاضیان می‌توانند جهت اطلاعات بیشتر و شرکت در مزایده به آدرس سایت شرکت به نشانی: http://www.sepahancement.com یا به محل شرکت واقع در کیلومتر ۲۴ اتوبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان، واحد قراردادها و سفارش داخلی، مراجعه فرمایند.
۱ مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹ الغایت روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۳ از ساعت ۷ تا ساعت ۱۵ می‌باشد. لازم به ذکر است زمان بازدید در روز پایانی حداکثر تا ساعت ۱۲ می‌باشد.
۲ مهلت زمان ارائه پیشنهاد روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۵ حداکثر تا ساعت ۱۶ می‌باشد.
۳ زمان بازگشایی پاکات و برگزاری مزایده روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۷ ساعت ۹ صبح در محل شرکت سیمان سپاهان می‌باشد. بدیهی است بازگشایی پاکات توسط اعضای کمیته تعیین شده شرکت سیمان سپاهان صورت می‌پذیرد.
۴ مبلغ سپرده شرکت در مزایده به شرح جدول زیر می‌باشد که می‌بایست به صورت چک تضمین شده بانکی، فیش واریزی وجه نقد و یا ضمانت نامه بانکی به حساب شرکت سیمان سپاهان ارائه گردد.

ردیف	شرح اقلام	مقدار تقریبی	واحد	مبلغ سپرده/ریال
۱	آهن آلات ضایعاتی	۴/۲۰۰	تن	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	ضایعات فلزی نسوز	۱۲/۰۰۰	کیلوگرم	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	چوب و پالت ضایعاتی	۴۰/۰۰۰	کیلوگرم	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	آلومینیوم ضایعاتی	۵۰۰	کیلوگرم	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۵	انواع لاستیک نقاله و لاستیک خودرو ضایعاتی	۵۵/۰۰۰	کیلوگرم	۲۵/۰۰۰/۰۰۰
۶	روغن ضایعاتی	۷۰/۰۰۰	لیتر	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	گریس ضایعاتی	۲۵/۰۰۰	کیلوگرم	

ـ سایر شرایط به شرح مندرج در اوراق مشارکت در مزایده می‌باشد. بدیهی است شرکت در مزایده به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده و آیین نامه معاملات شرکت سیمان سپاهان بوده و شرکت سیمان سپاهان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات ارائه شده مختار است.
متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتماً و با دقت برگ شرایط شرکت در مزایده را مطالعه نمایند.

بازرگانی شرکت سیمان سپاهان